

Ideen zur Mitgliedergewinnung

Voraussetzung dazu: tue Gutes und sprich darüber

- innovative und publikumswirksame Aktivitäten durchführen
- gute Medienarbeit sowohl vereinsintern wie extern
- Infomaterial zum Verein erstellen: Newsletter, Homepage, Jahresbericht, Werbeflyer mit Meldemöglichkeit (und Spendenmöglichkeit)
- Die soziale Seite des Vereins nicht vergessen: gemeinsame Ausflüge, Helferessen organisieren etc.

Wer machts am besten?

- Mitgliedergewinnung und Mitgliederpflege als strategische Aufgabe => Mitgliederbeauftragte bestimmen (geeignetes Vorstands- oder Vereinsmitglied)
- Persönlicher Einsatz ist am effizientesten:
 - überzeugende Personen für Mitgliederwerbung an Anlässen einsetzen
 - Mitglieder gewinnen Mitglieder
- Persönliche Anlaufstelle für Mitgliederbetreuung
 - Mitglieder behalten ist besser als neue Mitglieder gewinnen

Einmal ist keinmal:

- Konzept machen, wann man wie in den nächsten zwei Jahren bei wem Werbung macht
- Argumentationsliste machen: wo hat der Verein Schwerpunkte, Erfolgsgeschichten, was ist das Angebot für Mitglieder, was gewinnt man als Mitglied, resp. Mitgliedernutzen, etc.

Wann wirbt man am besten?

- zu Beginn der neuen Saison
- nach guten Anlässen oder Projekten des Vereins
- an Dorfanlässen

Zielpublikum

- Leute mit verwandten Interessen oder ideellem Verantwortungsbewusstsein, aus allen Altersgruppen
- Besonders affin Pensionierte, Familien, Jugendliche (wenn Jugendgruppen vorhanden)
- **Je nach Zielpublikum sind andere Botschaften nötig.**

Ideen zur Mitgliedergewinnung

- Mitgliederwerbung an GV thematisieren, Werbeflyer mitgeben
- Anreize schaffen für "Mitglieder werben Mitglieder" => Belohnungssystem
- Familienangebote oder sonstige attraktive Angebote anbieten
- Schnupperangebote machen (kommen Sie gratis an die nächsten drei Anlässe des Vereins), Themen, die immer ziehen: Zugvögel, Greifvögel, Eulen, Fledermäuse, Wildbienen, Nachtspaziergang
- Zusammenarbeit mit themenähnlichen Vereinen und Berufen
- Baumpflanzung für Neugeborene zusammen mit Forstdienst
- Adressen von BirdLife aus der Gemeinde zur Werbung nutzen
- Werbebriefe zusammen mit attraktivem Jahresprogramm und Anmeldeflyer zu Beginn des Jahres in Briefkästen verteilen
- Bei kleineren Gemeinden: Brief in alle Haushaltungen
- Brief an Neuzuzüger mit Jahresprogramm, Mitmachen an Neuzuzügeranlässen
- Grundkurse oder Kurse zur Stunde der Gartenvögel anbieten und darin eigene Aktivitäten erwähnen und Werbung machen für den Verein/die Vereinsmitgliedschaft
- Kurse auch über Volkshochschule
- Wettbewerbe machen an Anlässen: Vereinsmitgliedschaft für ein Jahr gewinnen, Adressen gewinnen, die angeschrieben werden können
- Stände an Dorfanlässen, Ausstellungen: immer Mitgliederwerbeblatt auflegen und aktiv bei Leuten werben
- Mitgliederwerbeblatt bei BirdLife Schweiz bestellen bis Ende Dezember oder auf Homepage unter www.birdlife.ch/extranet selber generieren
- elektronische Kanäle nutzen
- Homepage mit **gut** sichtbarer Anmeldemöglichkeit für Mitgliedschaft
- Facebook etc. für Werbung von Mitgliedern zu Mitgliedern nutzen

Ideen zur Werbung von Jugendmitgliedern

- Führen Sie spez. Kinder-/Jugend-Anlässe durch (auf Bedürfnisse eingehen, mind. 2 Leiter an Exkursionen) und auf die Vereinsmitgliedschaft hinweisen
- Exkursionen und Projektwochen mit Schulen
- Kontakt zu anderen Jugendgruppen suchen (Pfadi, Jungwacht, Blauring, FC, VC usw.) -> Exkursionen, Arbeitseinsätze...
- Jugendgruppe gründen
- Jugendliche zu ungewöhnlichen Aktionen einladen
- Kurse für Lehrer
- Aktivieren Sie die Kinder und Enkel Ihrer Mitglieder mit spez. Anlässen
- Auf Facebook oder was gerade in Mode ist bei Jugendlichen aktiv sein

Richtlinien zur Gestaltung von Werbemitteln

- Einfach, konsequent sein (klare Gestaltung)
- Klare Botschaften, wenig Text
- Kurze prägnante Texte/Sätze
- Kein Schriftsalat (max. 3 Hierarchien)
- Emotionen einbauen (gute Bilder)
- Branding visuell (immer Vereinslogo)
- Reaktionsmöglichkeit (Talon, E-Mail, Telefonnummer)

BirdLife Schweiz, CG/NB, 2023