

## Recrutement de membres : quelques idées

Fiche pratique de BirdLife Suisse

### Condition de base : fais de bonnes actions et parles-en

- Proposer des activités innovantes et attrayantes pour le public
- Réaliser un bon travail de communication aussi bien à l'interne de l'association que vers l'extérieur (médias)
- Créer du matériel d'information sur l'association : newsletter, site internet, rapport annuel, dépliant promotionnel avec talon d'inscription (et indications pour les dons)
- Ne pas oublier les aspects sociaux de l'association : excursions communes, repas pour les bénévoles, etc.

### Qui le fait le mieux ?

- Le recrutement, une tâche stratégique => désigner un responsable du recrutement (membre du comité ou membre compétent de l'association)
- L'effort personnel est le plus efficace
- Utiliser des personnes charismatiques pour le recrutement de membres lors d'événements
- Les membres recrutent des membres

### Répéter encore et encore

- Faire un concept des actions promotionnelles sur les deux prochaines années
- Préparer un argumentaire : quels sont les points forts de l'association, quelle est l'offre pour les membres, quel avantage à être membre.

### Quand faire la promotion ?

- Au début de la nouvelle saison
- Après de bons événements ou projets de l'association
- Lors de fêtes villageoises ou autres événements locaux

### Public cible

- (Jeunes) personnes à partir de 35-40 ans
- Retraités
- Familles
- Personnes partageant des intérêts similaires
- Jeunes (si un groupe de jeunes existe dans l'association)
- Il faut adapter le message promotionnel au public cible.

### **Idées pour recruter des membres**

- Thématiser le recrutement de membres lors de l'assemblée générale, distribuer le dépliant promotionnel
- Créer des incitations pour une action « les membres recrutent des membres » => système de récompense
- Proposer des offres familiales
- Proposer des offres découverte (venez gratuitement aux trois prochaines sorties de l'association). Thèmes qui fonctionnent bien : oiseaux migrateurs, rapaces diurnes et nocturnes, chauves-souris, abeilles sauvages, balade nocturne
- Collaboration avec des associations et métiers ayant des thématiques proches
- Plantation d'arbres pour les nouveau-nés en collaboration avec le service forestier
- Utiliser les adresses de BirdLife Suisse de la commune pour faire de la publicité
- Distribuer dans les boîtes aux lettres au début de l'année des lettres promotionnelles avec le programme annuel et un talon d'inscription
- Dans les petites communes : lettre à tous les ménages
- Lettre aux nouveaux habitants de la commune avec le programme annuel. Présenter l'association aux événements pour les nouveaux habitants
- Proposer des cours d'introduction à l'ornithologie (par exemple pour l'action Oiseaux de nos jardins) et y parler des activités de l'association, faire la promotion pour devenir membre
- Cours via l'université populaire, l'université du troisième âge
- Faire des concours lors d'événements. Prix à gagner : une adhésion à l'association pour une année. Collecter ainsi des adresses auxquelles on pourra par la suite envoyer des courriers
- Stands lors de fêtes villageoises ou autres événements locaux : toujours mettre à disposition le dépliant promotionnel et faire la promotion activement auprès des visiteurs
- Commander un dépliant promotionnel imprimé auprès de BirdLife Suisse jusqu'à la fin de chaque année ou le créer et imprimer soi-même sur le site internet [www.birdlife.ch/extranet](http://www.birdlife.ch/extranet)
- Utiliser les canaux électroniques
- Site internet avec possibilité de s'inscrire comme membre. Doit être bien visible/facile à trouver
- Utiliser facebook (etc.) pour la promotion « les membres recrutent des membres »

### **Idées pour recruter des membres juniors**

- Organisez des sorties/événements spécifiques pour les enfants/adolescents (adaptés à ce public, min. 2 guides pour les excursions)

- Excursions et semaines de projet pour les écoles
- Chercher le contact avec d'autres groupes de jeunes (scouts, clubs sportifs, etc.) => excursions, journées d'entretien...
- Fonder un groupe de jeunes au sein de l'association
- Inviter les adolescents à des activités inhabituelles (invitation impertinente pour une journée d'entretien : Tape un bon coup ! Défoule-toi sur ... )
- Cours pour les enseignants
- Attirez les enfants et petits-enfants de vos membres avec des événements spéciaux
- Etre actif sur facebook ou les autres réseaux sociaux en vogue chez les jeunes

### **Règles pour la création de supports promotionnels**

- Simple, conséquent (mise en page adaptée)
- Messages clairs, peu de textes
- Textes/phrases concis
- Pas de salade de polices/tailles (max. 3 niveaux hiérarchiques)
- Intégrer des émotions (bonnes images)
- Visuel uniforme pour tous les documents (et toujours le logo de l'association)
- Possibilité de réaction/contact (talon d'inscription, courriel, numéro de téléphone)

*BirdLife Suisse, Christa Glauser, 2017*